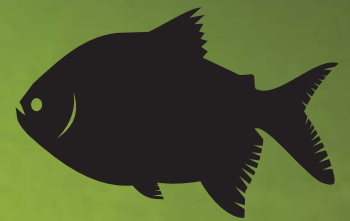
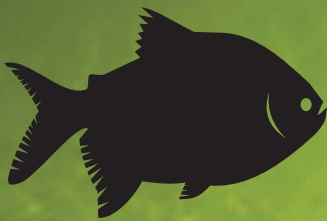


Programa de Capacitación por Competencias en
Piscicultura Tropical para Agentes de Extensión Rural
en la Provincia de Chanchamayo - Junín

MÓDULO 1

Promoción de la
Producción Piscícola
(32 horas)



COMPETENCIAS A LOGRAR:

- Define estrategias para promoción y desarrollo piscícola.
-
- Presenta temas de interés piscícola en eventos de desarrollo local.
-
- Organiza eventos sobre piscicultura y sus beneficios.
-
- Utiliza herramientas adecuadas para actualización permanente en piscicultura.

FACILITADORAS:

Lic. Ana Patricia Navarro Cachapoma
(Responsable)

Ing. Karina Cruz Oscanoa



1.1.1. CAPACIDAD A DESARROLLAR:

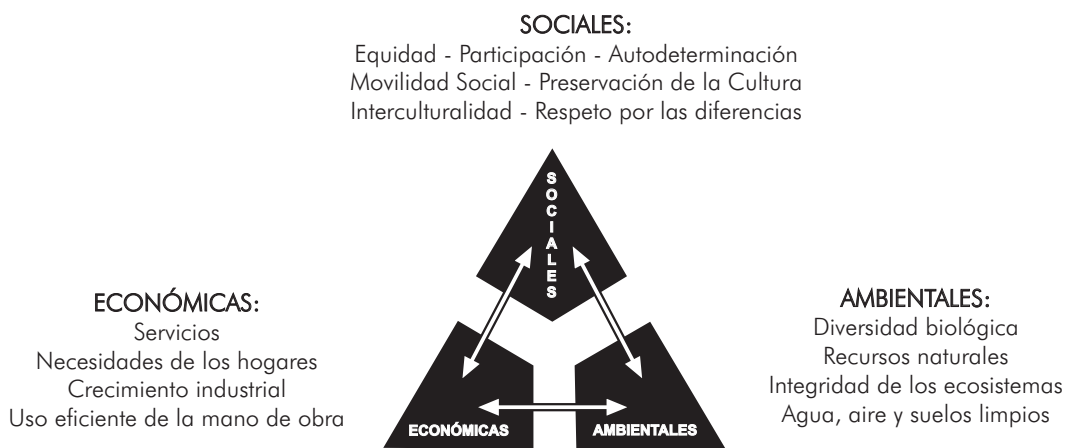
DEFINE Y SELECCIONA ACCIONES DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO PARA LA ACTIVIDAD PISCÍCOLA.

Promoción: Conjunto de actividades, técnicas y métodos que se utilizan para lograr objetivos específicos, como informar, persuadir o recordar al público objetivo, Ejm. "Ventajas de la Piscicultura en Selva Central".

Por lo tanto: Promoción y desarrollo son complementarios porque uno permite identificar condiciones, necesidades y recursos; el otro te permite llegar a un grupo objetivo aplicando técnicas, métodos, etc.

Desarrollo es: una condición social, económica y ambiental donde las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistema naturales.

Triángulo de necesidades que contribuyen al desarrollo



La utilización de los recursos estaría basada en una tecnología que respeta los aspectos culturales y los derechos humanos. Todos los grupos sociales tendrían acceso a las organizaciones y a servicios básicos como educación, vivienda, salud, nutrición y que sus culturas y tradiciones sean respetadas

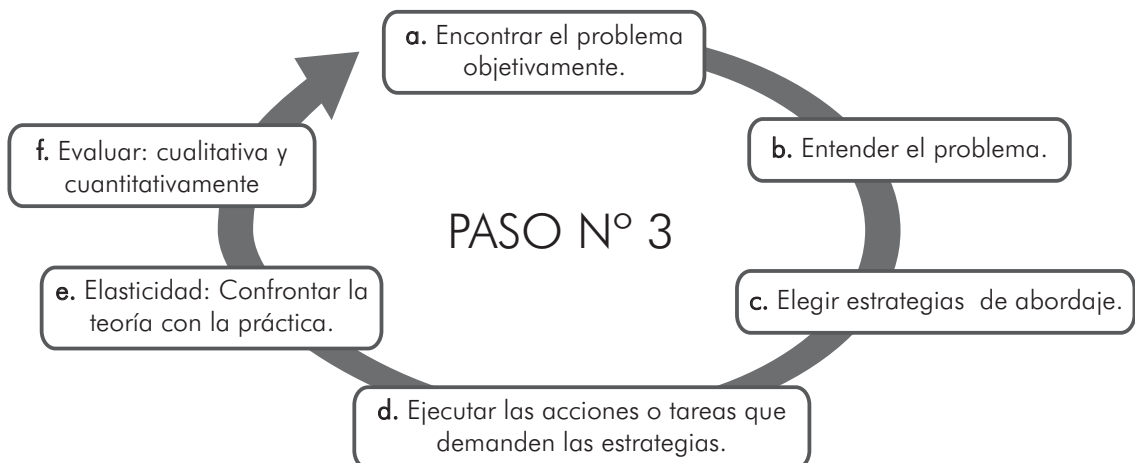
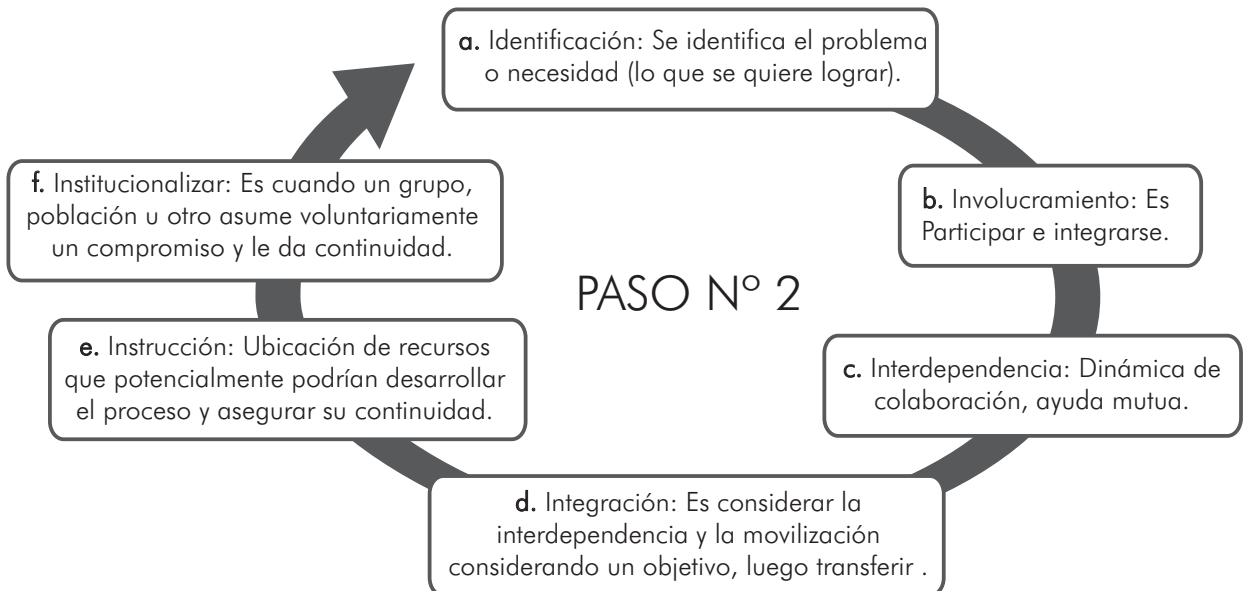
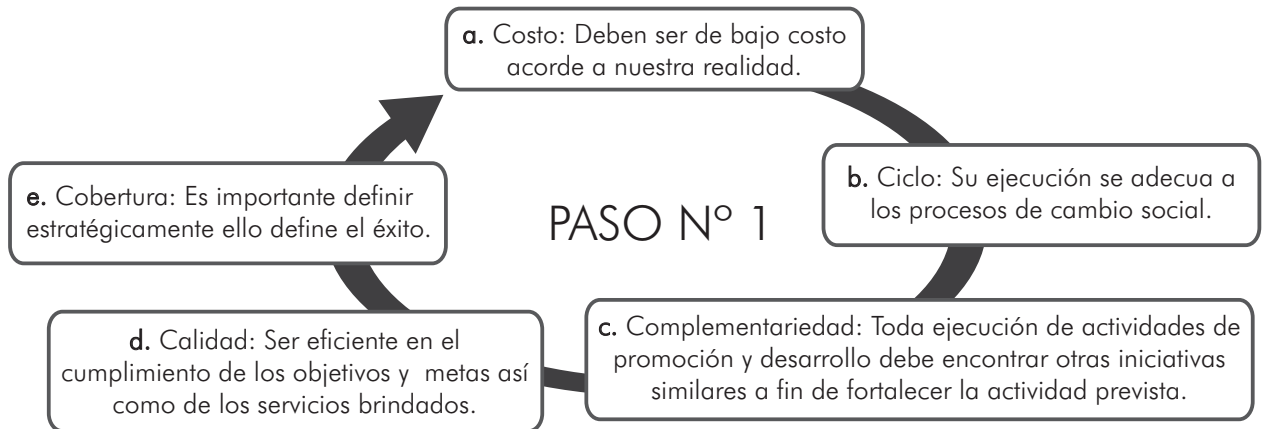
Selección de acciones: La Selección de acciones depende básicamente del objetivo que se plantea el extensionista.

Ejemplos de acciones: Campañas, movilizaciones, ferias, concursos, eventos.





¿Cómo elaboramos el Plan?



1.1.3. Capacidad a Desarrollar: EJECUTA ACCIONES DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD PISCÍCOLA.



Ejemplos de temas para acciones de promoción y desarrollo:

- ~ La diversificación de cultivos – chacras integrales.
- ~ Mejorando las dietas y calidad nutricional.
- ~ Las piscigranjas familiares y la seguridad alimentaria.
- ~ Acciones: Movilización, Ferias , Campañas, Concursos.

UNIDAD DIDÁCTICA 1.2

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE DESARROLLO LOCAL (06 horas)

1.2.1 Capacidad a Desarrollar: IDENTIFICA EVENTOS DE DESARROLLO LOCAL

Evento: Espacio importante creado para aprender nuevos conceptos, informar, exponer, intercambiar opiniones y discutir frente a un tema seleccionado o específico.

Evento de Desarrollo Local: Espacio de comunicación con un público determinado que permite abordar temas de interés colectivos orientados a la mejora de la calidad de vida, donde el poblador es protagonista de su propio bienestar.

PREGUNTAS CLAVES PARA ELEGIR Y REALIZAR UN EVENTO

Tipo de evento que decido realizar

¿ A quiénes va dirigido?

- ~ Definición de objetivo, acciones y metas que deseo conseguir.
- ~ Fecha posible a realizarse.
- ~ Con cuánto de presupuesto cuento.

Tipo de evento donde elijo participar

Me pregunto:

- ~ ¿Quiénes organizan?
- ~ ¿ A quiénes va dirigido?
- ~ ¿Objetivo que plantea el evento?
- ~ ¿Ponentes invitados?
- ~ ¿Ventajas que me ofrece el participar?

FASES DE UN EVENTO:

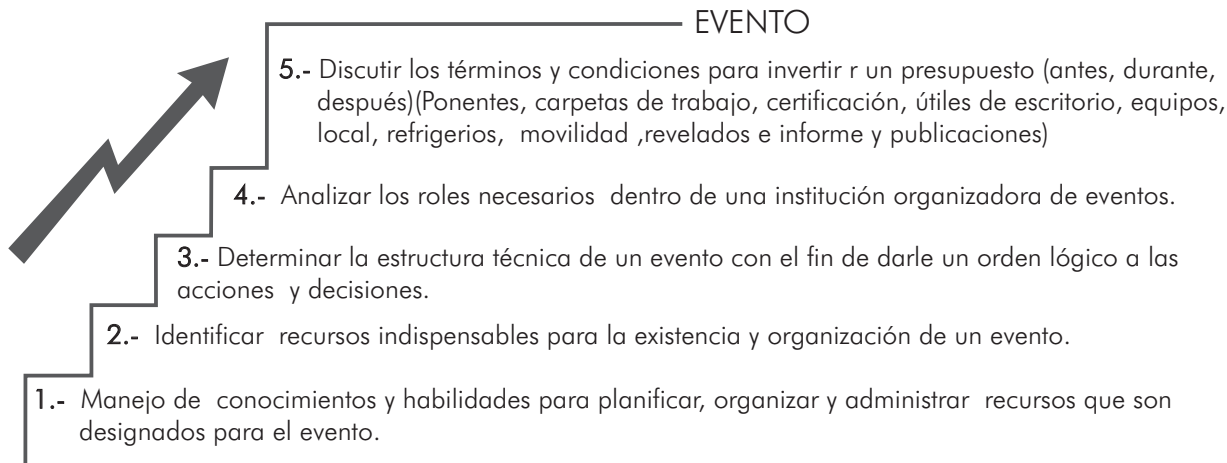
ANTES/PREVIO

DURANTE

DESPUÉS



ASPECTOS BÁSICOS PARA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS



Características de un evento de desarrollo local: Un buen evento de desarrollo local debe considerar lo siguiente:

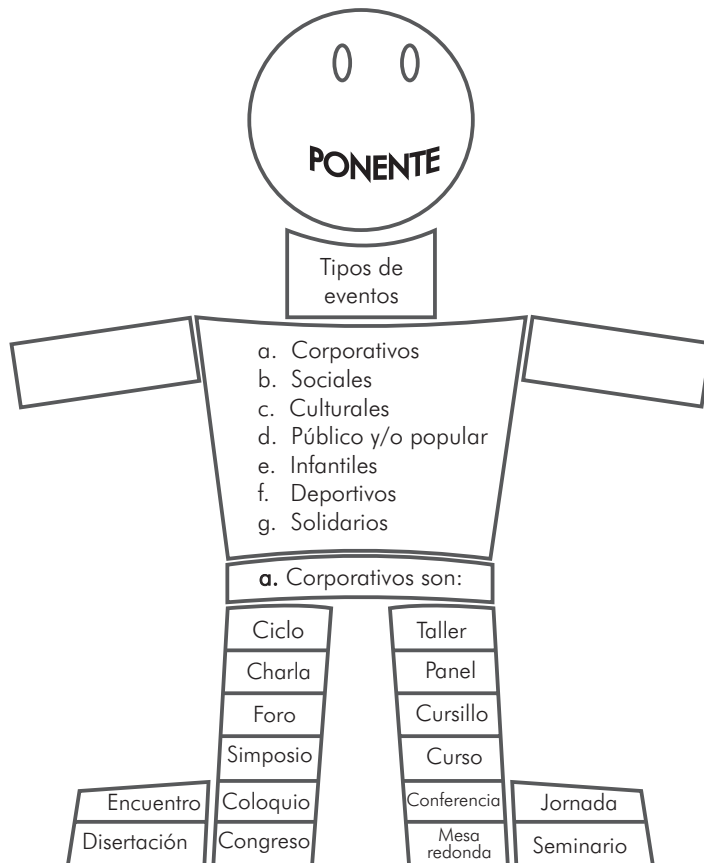
Formalidad

La formalidad garantiza un adecuado desarrollo del evento (debe estar organizado por Instituciones serias, responsables que cuentan con las autorizaciones necesarias no generando malestar, ni riesgos hacia los asistentes).

Impacto local

El/la participante al culminar el evento central debe de generar un cambio de actitud porque cuenta con conocimientos que son de su interés y le permiten practicar y luego replicar.

TIPOS DE EVENTOS





1.2.2. Capacidad a Desarrollar: SELECCIONA TEMAS PARA LA SENSIBILIZACIÓN PISCÍCOLA

- ~ El cultivo de peces tropicales a nivel familiar y la seguridad alimentaria.
- ~ La piscicultura como actividad económico productiva en selva central.

1.2.3. Capacidad a Desarrollar: PARTICIPA COMO PONENTE EN EVENTOS LOCALES

Participación: Es el ejercicio concreto de actoría social y de construcción de identidad (capacidad de opinar, decidir y actuar).
Por ello el extensionista debe de ser la figura principal en diversos eventos con mucha iniciativa.

Ponencia: Comunicación o exposición pública de un tema

Criterios a considerar en una ponencia:



- ~ El texto se redactará de acuerdo al tipo de evento Lenguaje sencillo y claro acorde a la población participante.
- ~ La ponencia debe reflejar ideas, experiencias o propuestas propias del ponente. Por tanto, es recomendable que contenga referencias bibliográficas. (Es importante investigar e innovar).
- ~ La ponencia debe de hacerse llegar a la comisión organizadora con un mínimo de una Semana de anticipación.

UNIDAD DIDÁCTICA 1.3

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE SENSIBILIZACIÓN (12 horas)

1.3.1. Capacidad a Desarrollar: IDENTIFICA Y SELECCIONA TEMAS DE SENSIBILIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA PISCICULTURA

Sensibilizar es influenciar sobre una persona o grupo de personas para que recapacite y perciba el valor o la importancia de algo.

Para sensibilizar se pueden emplear:

- ~ Impresos (libros, trípticos, cartillas, afiches, volantes).
- ~ Audio visuales (video, radio).
- ~ Eventos varios: exposiciones, seminarios, conferencias, charlas.





Técnicas de sensibilización: son los saberes y procedimientos que se emplean para lograr un resultado previamente planificado.

Criterios para la selección de temas en piscicultura:

- ~ Conservación de la biodiversidad y los recursos ictiológicos.
- ~ Seguridad alimentaria y nutrición.
- ~ Aprovechamiento de oportunidades de negocios.
- ~ Desarrollo económico sostenible.
- ~ Diversificación de cartera de productos.

Ejemplos de temas para la sensibilización sobre la piscicultura

- ~ Manejo sostenible de recursos naturales e ictiológicos.
- ~ Disponibilidad de fuentes de proteína para la alimentación.
- ~ Hábitos alimentarios.
- ~ Mejora de los ingresos económicos de los productores.
- ~ Superación de la agricultura de subsistencia y el monocultivo.
- ~ Turismo y piscicultura.

Estrategias para la sensibilización

- ~ Inventarios de peces en la comunidad (identificar cuántos peces ya no existen y cómo era años atrás).
- ~ Charlas sobre la importancia de la proteína animal en la alimentación infantil (especialmente con las madres de familia de la comunidad).
- ~ Festivales gastronómicos en base a recetas con pescado (por ejemplo doncella, paco, zúngaro).
- ~ Talleres sencillos para demostrar la rentabilidad de la piscicultura.
- ~ Campañas de información sobre la demanda de peces tropicales en los mercados nacionales.

Si realizas eventos lo más importante es ser asertivos y empáticos.

1.3.2. Capacidad a Desarrollar: ELABORA PLANES DE SENSIBILIZACIÓN EN PISCICULTURA

Un plan es un instrumento que ayuda a realizar una o varias actividades de manera ordenada para lograr uno o más objetivos.

Criterios para la elaboración de un plan:

| | |
|---------------------------------------|---|
| ¿Qué vamos a hacer? | Título del Plan: lo que se quiere hacer (previa identificación del tema). |
| ¿Por qué lo vamos a hacer? | Justificación: presentación del problema o tema. |
| ¿Para qué lo vamos a hacer? | Objetivos: qué se busca lograr o cambiar. |
| ¿Dónde lo vamos a hacer? | Zona de intervención: comunidad, distrito o localidad. |
| ¿Cómo lo vamos a hacer? | Estrategias y técnicas a usar. |
| ¿Qué vamos a hacer? | Listado de actividades para concretar el plan. |
| ¿Quiénes lo vamos a hacer? | Los responsables de las distintas actividades. |
| ¿Cuándo lo vamos a hacer? | El tiempo que se tardará (cronograma). |
| ¿Qué necesitamos para hacer el plan? | Listado de recursos y cantidad necesaria (materiales, humanos, financieros). |
| ¿Cuánto va a costar ejecutar el plan? | Presupuesto: costos según cantidad y tiempo de utilización. |



1.3.3. Capacidad a Desarrollar:

EJECUTA DIVERSAS ACTIVIDADES DE INCIDENCIA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA PISCICULTURA TROPICAL

Incidencia es un proceso que permite a la ciudadanía realizar un conjunto de acciones de persuasión, presión y negociación para lograr cambios. El conjunto de acciones tiene que estar dirigido a actores sociales claves y su grado de influencia en la toma de decisiones.

¿Por qué es importante incidir en los actores sociales decisores?

Porque tienen poder de decisión, además que canalizan de manera inmediata la propuesta alcanzada la misma que puede convertirse en políticas locales.

UNIDAD DIDÁCTICA 1.4

ACTUALIZACIÓN PERMANENTE EN PISCICULTURA TROPICAL (06 horas)

1.4.1. Capacidad a Desarrollar:

PARTICIPA DE EVENTOS DE ACTUALIZACIÓN EN MATERIA DE PISCICULTURA TROPICAL

Fundamentos para identificar la importancia de la actualización profesional

- ~ El conocimiento de sí mismo como persona en procesos de realización.
- ~ Desarrollar una actitud de exploración, aceptación y mejora de la autoestima.
- ~ Ser una persona que promueve el desarrollo de sus capacidades para el crecimiento personal y ejercicio de su ciudadanía.
- ~ Permite mejora de las competencias profesionales en los diferentes sectores de la actividad económica.

Condiciones para mantenerse informado

a.- Condiciones Primarias

| | |
|--|---|
| Tu pasión por la profesión y/o especialidad (tus valores, creencias y motivación). (conocimiento hacia uno mismo). | Preguntarte: ¿Por qué escogiste la piscicultura? ¿Por qué te gusta? ¿Cuáles son tus objetivos? ¿Por qué los quieres alcanzar? ¿Por qué buscas emplearte, ofrecer servicios, poner tu propia empresa, actualizarte? |
| Tener los conocimientos y habilidades para hacer el trabajo que quieres (qué has aprendido). | ¿Qué puedes hacer? ¿Cómo lo harás? |
| Las redes sociales y las relaciones interpersonales que tienes | ¿A quién o quiénes conoces? ¿Qué deberías construir? |

b.- Condiciones secundarias

- Considerar lo que acontece en el mundo (cambios y procesos)
- ~ La globalización: una perspectiva que supera fronteras nacionales.
 - ~ Mercados orientados a los gustos y necesidades de los consumidores.
 - ~ Gran crecimiento de las actividades en comercio y servicios.
 - ~ El medio ambiente como preocupación persistente.
 - ~ Predominio de los sistemas tecnológicos en las actividades cotidianas.
 - ~ Cambios en los sistemas energéticos.
- Conclusión:** El conocimiento como elemento clave en el contexto actual.





¿Cómo nos preparamos para actualizarnos?

a. Diagnóstico FODA

- ~ ¿Qué fortalezas tengo profesional y especializado?
- ~ ¿Qué oportunidades identifico profesional y especializado?
- ~ ¿Qué debilidades tengo profesional y especializado?
- ~ ¿Qué amenazas existen en mi entorno?

b. Elaborando un Plan de actualización

Plan de actualización profesional: Es un instrumento que ayuda a realizar una o varias actividades de manera ordenada para lograr uno o más objetivos y así poder transformar un valor futuro deseado a un valor actual.

Elementos de un Plan de Sensibilización:

- ~ **Justificación** ¿Porqué es necesario actualizarme?
- ~ **Objetivos** ¿Qué busco lograr o cambiar?
- ~ **Estrategias** ¿Qué estrategias utilizaré?
- ~ **Tiempo** ¿En que tiempo?
- ~ **Lugar** ¿Dónde lo haré?
- ~ **Presupuesto** ¿Cuánto invertiré?

1.4.2. Capacidad a Desarrollar: RECIBE INFORMACIÓN ACTUALIZADA EN MATERIA DE PISCICULTURA TROPICAL

Para recepcionar información actualizada es necesario construir o ser parte de redes sociales.

Redes Sociales: conjunto de relaciones humanas que tienen un impacto duradero. Las redes sociales te proveerán de la visibilidad y del acceso a las oportunidades, así como a nuevos recursos de aprendizaje de información necesaria para apoyar tu desarrollo profesional.

¿Cómo construir y ser parte de una red especializada en piscicultura?

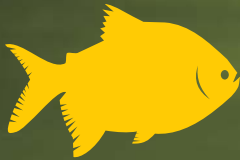
- ~ Identificando aquellas personas, organizaciones e instituciones que brindan servicios, realizan eventos, comparten información vía materiales, cuentan con bibliotecas virtuales y físicas especializadas y actualizadas todo ello a través de un directorio o elaborando un mapa con la red de contactos.
- ~ Ser miembro, integrante o asociado de asociaciones, colegios profesionales o de grupos de estudios.
- ~ Estableciendo una relación profesional con empresas u organismos gubernamentales y no gubernamentales.

Modalidades para recepcionar información actualizada:

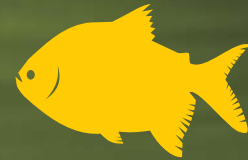
- ~ Suscripción a publicaciones especializadas.
- ~ Relación directa y permanente con la universidad o instituto superior.
- ~ Giras y pasantías.
- ~ Actividades de intercambio profesional.
- ~ Comunicación virtual (Internet).



CONTENIDOS



MÓDULO 1



Contenido Conceptual

Definiciones de promoción, desarrollo, eventos, participación, ponencia, sensibilización, planes y red social.

Pasos a seguir para elaborar un plan.

Tipos de eventos.

Criterios a considerar para una ponencia.

Fundamentos para identificar la importancia de la actualización profesional.

¿Cómo construir y ser parte de una red especializada en piscicultura?

Contenido Procedimental

Exposiciones teóricas con prácticas guiadas.

Práctica para elaboración de plan de promoción y desarrollo con técnicas de análisis vía mapas locales y mapas de análisis organizacional.

Discusión y análisis de participación en eventos (escalera de la participación).

Elaboración de mapas de oportunidades y línea de tiempo para identificación, elección y participación en eventos.

Matriz de necesidades para identificar y seleccionar temas.

Trabajos grupales para elaborar plan de sensibilización y de actualización.

Visita a Instituciones locales (incidencia).

Análisis de casos, el Periódico del día – Importancia de la actualización profesional.

Actividad individual – Diagnóstico – El río de mi vida.

Contenido Actitudinal

Predisposición para involucrarse en acciones de promoción y desarrollo que favorecen la actividad piscícola.

Actitud ética, responsable y crítica frente a eventos donde participa.

Autonomía, creatividad, perseverancia y toma de decisiones en el diseño y concreción de eventos.

Valoración personal a la actualización que influye en la autorealización y el desarrollo de la piscicultura.

